

# معرفی شرکت و خدمات



شرکت آریا پرداز رایکا

نوع سند: پایه‌ای  
طبقه‌بندی: عادی



DRG0101	شماره سند:	مستند معرفی شرکت آریا پرداز رایکا	 آریا پرداز رایکا
۱	شماره بازنگری:		

## معرفی شرکت آریا پرداز رایکا

شرکت آریا پرداز رایکا، به شماره ثبت ۴۷۶۵۹۶ در سال ۱۳۹۴ توسط اشخاص حقیقی به صورت سهامی خاص ثبت گردید. این شرکت به منظور استفاده از ظرفیت‌های موجود با تکیه بر سرمایه انسانی هوشمند، پویا و متخصص خود، همچنین با فعالیت‌ها و پروژه‌های مبتنی بر فناوری اطلاعات سعی دارد با ایجاد بسترهای نرم‌افزاری و با بهره‌گیری از فن‌آوری‌های نوین با حداقل هزینه و نیروی اجرایی، بیشترین سودآوری و بازده را برای مشتریان خود تأمین نماید. تمرکز اصلی این شرکت توسعه راهکارهای فناورانه در صنعت بیمه بوده است.

طبق آمار رسمی بیمه مرکزی، حق بیمه تولیدی سال ۱۳۹۹، مبلغی معادل ۸۷۰ هزار میلیارد ریال، معادل تعداد ۶۵ میلیون فقره بیمه نامه می باشد که ۴۵ درصد کل (به لحاظ تعداد)، معادل ۲۹،۲۵۰،۰۰۰ فقره از آن، قابلیت آنلاین شدن دارد. لذا این شرکت پس از تحقیقات بازار، مطالعات و بررسی‌های انجام شده در صنعت با توجه به توان زیرساختی، با نگاه سرویس محوری، و رویکرد B2C و B2B و برای افزایش ضریب نفوذ بیمه، اقدام به راه‌اندازی زیرساخت بیمه‌دات‌کام کرده است.

در ادامه آمار رسمی بیمه مرکزی ج.ا.ایران در مورد حجم صنعت بیمه و تعداد بیمه‌نامه صادر شده ارائه گردیده است. با توجه به آمار رسمی بیمه مرکزی ج.ا.ایران و تحلیل روند این آمار می‌توان به پیش‌بینی وضعیت صنعت بیمه در سالهای آینده پرداخت. در ادامه پیش‌بینی میزان ضریب نفوذ بیمه و حجم صنعت در ۵ سال آینده ارائه گردیده است. همانطور که مشاهده می‌شود پیش‌بینی نشان می‌دهد در ۵ سال آینده ضریب نفوذ ۲۶ درصد افزایش می‌یابد. حجم صنعت بیمه متاثر از ۲ متغیر است. تورم و ضریب نفوذ، از عوامل تاثیرگذار بر روی حجم صنعت بیمه می‌باشند که با در نظر گرفتن مقادیر آنها پیش‌بینی می‌شود حجم صنعت از ۸۱.۷ هزار میلیارد تومان به ۲۸۰ هزار میلیارد تومان افزایش یابد.

## مجوزهای آریا پرداز رایکا

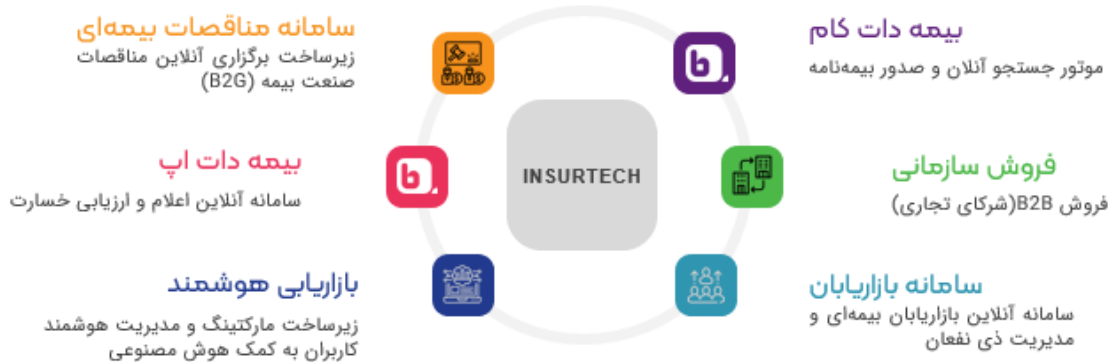
- گواهی صلاحیت خدمات انفورماتیکی از سازمان برنامه و بودجه کشور
- مجوز فعالیت از سازمان نظام صنفی رایانه‌ای
- مجوز دانش بنیان از نهاد ریاست جمهوری
- دارای نماد اعتماد الکترونیکی
- عضویت اتاق بازرگانی تهران

DRG0101	شماره سند:	مستند معرفی شرکت آریا پرداز رایکا	 آریا پرداز رایکا
۱	شماره بازنگری:		

## محصولات اصلی

در حوزه بیمه، محصولات و خدمات متنوعی عرضه شده است. مهم‌ترین محصولات شامل بیمه‌دات کام، سامانه مناقصات بیمه‌ای، بازاریابی هوشمند و سامانه بازاریابان است. هدف شرکت آریا پرداز رایکا، عرضه خدمات باکیفیت در این حوزه و برطرف کردن نیاز مشتریان و ایجاد بستری مناسب در فضای آنلاین است. هم اکنون این گروه با تلاش، توانسته خود را به عنوان یک بازوی مهم در بستر کارآفرینی کشور معرفی کند.

## فناوری‌های صنعت بیمه (INSURETECH)



## بیمه‌دات کام

بیمه‌دات کام در اوایل سال ۱۳۹۶ فعالیت خود را در زمینه بازاریابی و فروش آنلاین محصولات بیمه‌ای آغاز نمود. بیمه‌دات کام، سامانه استعلام قیمت و خرید آنلاین انواع بیمه نامه می‌باشد که در حال حاضر یکی از ۳ برند برتر در میان اینشورتک‌ها در صنعت بیمه می‌باشد.

بیمه‌دات کام به عنوان کارگزار رسمی، طرف قرارداد با کلیه شرکت‌های بیمه دارای مجوز از بیمه مرکزی ج.ا.ایران می‌باشد. که در خرداد ماه ۱۴۰۰ موفق به اخذ مجوز کارگزاری آنلاین گردید و در حال حاضر اولین شرکتی است که با پیاده‌سازی سرویس سنهاب (سامانه نظارت و هدایت الکترونیکی بیمه)، به سوئیچ بیمه مرکزی متصل شده است.

در حال حاضر تعداد رشته‌های فعال در بیمه‌دات کام از کلیه شرکت‌های بیمه‌گر طرف قرارداد (۲۴ شرکت) ۱۰ رشته، به شرح زیر می‌باشد:



DRG0101	شماره سند:	مستند معرفی شرکت آریا پرداز رایکا	
۱	شماره بازنگری:		

## خدمات قابل ارائه در بیمه‌دات کام

- **B2C**
  - مشاوره آنلاین و آفلاین جهت انتخاب محصول بیمه‌ای مورد نظر (تماس تلفنی، چت آنلاین، شبکه‌های اجتماعی)
  - امکان خرید و پرداخت آنلاین حق بیمه
  - یادآوری تاریخ انقضا و تمدید بیمه‌نامه
  - امکان ثبت خسارت به صورت آنلاین
  - امکان خرید و پرداخت به صورت اعتباری و یا اقساطی
  - امکان خرید بیمه‌نامه‌های کوتاه مدت
- **B2B**
  - بیمه‌دات کام به منظور در دسترس بودن سرویس بیمه در گوشی موبایل افراد و همچنین استراتژی شرکت در توسعه شرکای تجاری، قراردادهایی با سوپراپلیکیشن‌های مختلف و سایت‌ها بصورت Branded و یا Nonbranded دارد و خدماتی بصورت WhiteLabel و API ارائه می‌دهد.
  - تعداد شرکای تجاری بیمه دات کام، ۵۴ وبسایت و اپلیکیشن می‌باشد که برخی از آنها عبارتند از ایوا، اسنپ رانندگان، سکه، تخفیفان، ستاره پونصد، پات، ایران زمین، ثمین کارت، آمینا، ایران اپ، فام، خانه کارگر و ...



- تعداد ۲۲ سازمان‌های طرف قرارداد ما برای ارائه سرویس و زیرساخت‌های بیمه‌ای مثل اسنپ رانندگان، انیاک، شیلا، آب و فاضلاب رودهن و دماوند، شرکت آیوپاد و ....



- تعداد درگاه‌های بانکی پیاده‌سازی شده پشت بیمه‌دات کام پنج درگاه می‌باشد که عبارتند از درگاه سداد، به پرداخت ملت، ایران کیش، سامان کیش و نت‌سیس پی.



DRG0101	شماره سند:	مستند معرفی شرکت آریا پرداز رایکا	
۱	شماره بازنگری:		

## بیمه‌دات کام حامی رسمی باشگاه استقلال و پرسپولیس

بیمه‌دات کام، از تاریخ ۲۹ دی ۱۴۰۰ حامی رسمی دو باشگاه بزرگ فوتبال پایتخت، استقلال و پرسپولیس شد. براساس این قرارداد که بطور همزمان به امضا رسید، طرفداران دو باشگاه می‌توانند با خرید انواع بیمه به رشد و پیشرفت باشگاه محبوبشان کمک کنند. این فرآیند تحت نظارت مستقیم نمایندگان هر دو باشگاه و کارگزاران آن‌ها بوده و ریال به ریال منافع هر باشگاه از محل خرید بیمه توسط هوادارانشان به همان باشگاه تعلق می‌گیرد.

در حقیقت می‌توان این قرارداد حمایت رسمی از دو باشگاه را، گام مهمی برای شروعی بزرگ به حساب آورد. همچنین اینکه حمایت از طرفداران برای هر دو باشگاه اهمیت زیادی دارد. بیمه‌دات کام با درک این موضوع و با ایجاد امکانی برای هواداران پرسپولیس و استقلال، سعی کرده تا بیشتر از همه، طرفداران را تشویق به حمایت از تیم محبوبشان کند.



## بیمه‌دات‌اپ

باتوجه به عدم وجود زیرساخت مناسب از سوی بیمه‌گران و آغاز فعالیت ارزیابان خسارت در حوزه آنلاین، ایده‌ی طراحی و راه‌اندازی سامانه ارزیابی خسارت آنلاین شکل گرفت که در نهایت منجر به ساخت محصول بیمه‌دات‌اپ شده است.

محصول بیمه‌دات‌اپ، یک راهکار دیجیتال و زیر ساخت تکنولوژیک برای ثبت درخواست ارزیابی خسارت توسط خسارت‌دیده و در ادامه پیگیری مراحل ارزیابی، توسط ارزیابان خسارت می‌باشد که تمام فرآیند از ثبت درخواست تا پرداخت خسارت را پوشش می‌دهد.

## مزایا و قابلیت‌ها

- یکپارچه سازی تمام مراحل این فرآیند
- امکان طراحی فرآیند کاری مختص هر زمان بدون نیاز به توسعه فنی
- امکان تغییر مراحل کاری توسط هر سازمان در هر زمان (طراحی پویا لایه زیرساخت)
- امکان تعریف نقش برای کاربران برای هر یک از مراحل
- امکان ارائه API و WhiteLabel
- امکان اطلاع رسانی وضعیت پرونده توسط کانال‌های متفاوت (پیامک، ایمیل، شبکه‌های اجتماعی و ...) با توجه به درخواست سازمان و یا کاربر
- امکان پشتیبانی و پیگیری درخواست خسارت‌دیده به صورت ۷\*۲۴ بر روی بیمه‌دات‌اپ

DRG0101	شماره سند:	هستند معرفی شرکت آریا پرداز رایکا	 آریا پرداز رایکا
۱	شماره بازنگری:		

## سامانه آنلاین بازاریابان بیمه‌ای

با توجه به حضور گسترده بازاریابان و نیاز صنعت بیمه به مدیریت صحیح سازوکار بازاریابی یکی از قطعات زنجیره ارزش تولیدی توسط آریا پرداز رایکا، تحلیل، طراحی و تولید سامانه آنلاین بازاریابان می‌باشد. این سامانه با طراحی پویا، امکان تعیین نقش‌ها برای کاربران متفاوت در لایه‌های مورد نظر سازمان را دارد. خصوصیات و امکانات این سامانه در ادامه ارائه گردیده است.

### مزایا و قابلیت‌ها

- امکان صدور بیمه‌نامه به صورت آنلاین.
- تخصیص کارمزد با سیاست‌گذاری‌های متفاوت.
- تسهیم کارمزد در لایه‌های مختلف.
- امکان رتبه‌بندی بازاریابان.
- امکان تعریف نامحدود مدیران فروش و زیرمجموعه‌هایشان.
- دارای سامانه CRM
- ارائه خدمات B2B

شایان ذکر است این زیر ساخت قابلیت ارائه سرویس در لایه‌های مختلف با رویکردهای مختلف را نیز دارد:

- مشتریانی که عضوی از خانواده بیمه‌دات‌کام هستند و بیمه‌نامه خریده‌اند، می‌توانند روی سامانه بیمه‌دات‌اپ نیز ثبت خسارت خود را ثبت نمایند.
  - سازمان‌هایی که طرف قرارداد بیمه‌دات‌کام هستند، می‌توانند تمام قراردادهای بیمه‌ای خود را بر روی این سیستم نیز بارگذاری کرده و بصورت سازمانی برای ثبت خسارت از این سرویس استفاده نمایند.
  - ارزیابان خسارت چه بصورت حقیقی یا حقوقی می‌توانند یک نسخه از این اپلیکیشن را داشته باشند و آن را در اختیار مشتریان خود قرار دهند که آنها نیز بتوانند ازین بستر استفاده نمایند.
  - شرکت‌های بیمه‌ای می‌توانند برای جمع‌آوری کل دیتای خسارتی بیمه‌شدگان در کل کشور، از این سیستم استفاده کنند.
- در حال حاضر ۱۳۳۰ نفر (۱۲۶۷ ارزیاب حقیقی به همراه ۶۳ ارزیاب حقوقی) در این حوزه مشغول به فعالیت هستند که بیمه‌دات‌اپ با هر دو نوع ارزیاب همکاری دارد.

DRG0101	شماره سند:	مستند معرفی شرکت آریا پرداز رایکا	 آریا پرداز رایکا
۱	شماره بازنگری:		

## سامانه مناقصات آنلاین بیمه‌ای

با توجه به سابقه فعالیت مدیران در راه‌اندازی سامانه مناقصات، شرکت آریا پرداز رایکا اقدام به طراحی یک سامانه ملی مختص برگزاری مناقصات آنلاین در زمینه بیمه کرده است. با توجه به دیدگاه کلان و ارائه خدمات و تولید زنجیره ارزش گسترده در زمینه بیمه، این محصول به گونه‌ای طراحی شده است که نیازهای کلان صنعت را مرتفع کند. سامانه آنلاین مناقصات آریا پرداز رایکا یک محصول ملی و در مدل کسب و کار B2G است و به این ترتیب مورد استفاده بیمه مرکزی ج.ا.ایران می‌باشد.

### مزایا و قابلیت‌ها

- تسهیل‌گری در امر برگزاری مناقصات
- نظارت و بررسی جامع
- تسریع در فرآیند برگزاری مناقصات
- ارزیابی تخصصی ریسک

## پنل بازاریابی هوشمند

این پنل بصورت یک سرویس بر روی تمامی پلتفرم‌ها اجرا می‌شود و بر اساس رویکرد ما در دسته‌بندی مشتریان و اعضا و بازاریابان، به رتبه‌بندی آن‌ها می‌پردازد ضمن اینکه با استفاده از الگوریتم‌های هوش مصنوعی ما می‌توانیم تعیین کنیم که با هر گروه کاربر چه برخوردی شود. ضمن اینکه ما می‌توانیم از این داده‌ها برای تصمیم‌سازی مدیران و طراحی کمپین‌های تبلیغاتی متناسب با هر گروه کاربر استفاده می‌کنیم.

در این زیرساخت از هوش تجاری برای بهره‌مندی از دسته‌بندی مناسب اطلاعات کاربران و نمایش آن‌ها به شکل مورد نظر هر واحد متناسب با نیازمندی کسب و کار استفاده شده است و در ادامه الگوریتم‌های هوش مصنوعی برای تحلیل اطلاعات جمع‌آوری شده جهت تولید داشبوردهای مدیریتی و در ادامه استخراج اطلاعات تصمیم‌ساز به کار برده شده است.

## سخن پایانی

در پایان لازم است بار دیگر به دانش مدیران این مجموعه که به عنوان سنگ بنا تمامی پروژه‌ها می‌باشد و دانش فنی تیم فعال، چابک و جوان اشاره کرد که باعث شده است تمامی فعالیت‌های این سازمان به نحو احسن و با تکیه بر دانش روز به صورت نوین مدیریت شده تا این شرکت بتواند به عنوان یک شرکت فعال در حوزه فن‌آوری اطلاعات و همچنین یکی از اعضا خانواده شرکت‌های دانش‌بنیان بتواند به موفقیت دست یابد.